

3-ÅRIG HANDLINGSPLAN FOR CON VITA-KORET

Handlingsplanen er basert på medlemsundersøkelsen i Con Vita våren 2009, og vil være en rettesnor for koret i perioden 1.1.2010 til 31.12.2012.

VISJON

Con Vita lever opp til navnet – Med Liv!

DET MUSIKALSKE

Hovedmål

Gi det enkelte medlem kontinuerlig musikalsk utvikling og sangglede gjennom et variert repertoar som gir muligheter til opptredener i forskjellige fora

Delmål

- Koret har i hovedsak et moderne repertoar
- Koret har et repertoar som kan brukes ved ulike opptredener
- Koret viderefører den tradisjonsrike julekonserten
- Koret tilstreber et så høyt musikalsk nivå som mulig innenfor gitte rammer

Tiltak

- Musikkutvalget, i samarbeid med dirigenten, sørger for et repertoar i tråd med korets hovedmål
- Dirigenten foretar en stemmeprøve på nye sangere, for å kunne balansere koret stemmemessig
- Koret gjennomfører spennende prosjekter, gjerne i samarbeid med andre
- Koret har et basisrepertoar som gjør det mulig å ta ulike oppdrag på kort varsel
- Dirigenten bruker varierte virkemidler ved innøving av repertoar (f. eks stemmevis innøving, innspilling av stemmer)

ØKONOMI

Hovedmål

Con Vita har en sunn økonomi som sikrer trygg og varig drift

Delmål

- Økonomien i koret sikres ved medlemsavgifter, tilskudd fra voksenopplæringsordningen, overskudd fra konserter og betalte oppdrag
- Korets drift baseres ikke på andre typer dugnader

Tiltak

- Hvert større prosjekt skal ledes av styret eller en prosjektgruppe utnevnt av styret. God økonomistyring gir overskudd i prosjektene
- Medlemskontingenten holdes så lav som mulig, men styret vurderer til enhver tid kontingenten i forhold til korets samlede økonomi
- Koret har tre konserter/arrangementer hvert år som bidrar til korets økonomi
- Koret tar i tillegg på seg andre betalte sangoppdrag

ORGANISASJON

Hovedmål

Det er tillit og åpenhet mellom kormedlemmer, styret og dirigent

Delmål

- Rollene til styret, dirigent, komitéer og stemmefører skal være tydelige for alle
- Informasjonen mellom styret, dirigent, komitéer og medlemmene skal være tydelig og til rett tid
- Korets hjemmeside er hovedinformasjonskilde og oppdateres løpende

Tiltak

- En web-gruppe har ansvar for oppdatering av hjemmesiden
- Det gjennomføres samarbeidsmøter mellom styret og komitéene før alle arrangementer
- Komitéene konstituerer seg selv og velger en leder som er kontaktpunkt mot styret.
- Det skrives referater fra møtene i komitéene som også sendes til styret
- Det gjennomføres medlemsmøter for å sikre informasjon og sosialt samvær
- Det utarbeides et dokument der alle korets funksjoner (styret, dirigent, komitéer og stemmefører) beskrives – medlemmenes rettigheter og plikter dokumenteres

DET SOSIALE

Hovedmål

Kormiljøet oppleves som et berikende og sosialt fellesskap for alle medlemmer

Delmål

- Medlemmene opplever koret som et inkluderende miljø
- Koret driftes med en bevissthet rundt det faktum at det sosiale påvirker det faglige i positiv retning
- Det arrangeres minst én sosial aktivitet hvert halvår

Tiltak

- Det er 15 minutter pause på hver øvelse (uten sang eller informasjon)
- Det arrangeres minst ett helgeseminar hvert år der det sosiale også vektlegges
- Koret reiser på årlige korturer / utflukter hvor det sosiale også vektlegges

MEDLEMSMASSE

Hovedmål

Koret er til enhver tid sangbart. Dette sikres gjennom å rekruttere nye medlemmer

Delmål

- Koret tilstreber en lavere gjennomsnittsalder gjennom rekruttering
- Det rekrutteres i alle stemmegrupper så langt stemmebalansen tillater det
- Dagens medlemmer blir værende i koret

Tiltak

- Videreutvikle og gjeninnføre fadderordningen i hver stemmegruppe
- Fadder har et særskilt ansvar for å tilrettelegge for nye medlemmer i stemmegruppa
- Ved større musikalske prosjekter kan det opptas prosjektmedlemsskap i koret for å få kvalitetssikret og realisert prosjektene
- Det gjennomføres jevnlig rekrutteringskampanjer (sms, e-post, facebook, plakater og brosjyrer)
- Koret synliggjøres i nærmiljøet, eksempelvis ved å delta på Nannestadfestivalen
- Invitere til ”Jeg kan også synge”-kurs
- Musikalske og sosiale tiltak bidrar til å beholde dagens medlemmer