

Lærer næringslivet å synge

Caroline Bjerkland

cabj@rb.no

63 97 96 05

NANNESTAD: Nannestadkoret ConVita planlegger å samarbeide med næringslivet på Øvre Romerike i året vi nå er inne i. Det skal de gjøre ved å lære ansatte å synge enkle populærsanger som kan anvendes i tilstelninger i egen virksomhet.

Tiltaket blir mulig etter at koret har fått økonomisk støtte fra Sangløftet, som er en nasjonal satsning for å løfte fram og styrke alle former for sang i Norge. Prosjektet driftes av Musikk og Ungdom og finansieres av Sparebankstiftelsen DnB Nor.

– Til gjengjeld ønsker vi å få råd fra næringslivet med tanke på tiltak for rekruttering og

markedsføring. En vinn-vinn-situasjon, skriver koret på sin hjemmeside.

Det er andre gang ConVita får støtte fra Sangløftet. I 2011 fikk koret støtte i forbindelse med gjennomføring av to såkalte flashmobs på Gardermoen hvor de først lot som å være en naturlig del av miljøet, for så å bryte ut i spontan sang.

Korets dirigent heter Kjetil Aamann. I november engasjerte Moskva statlige universitet for kultur og kunst Aamann til å holde en såkalt masterclass, et kurs for dirigenter på høyeste nivå. Nå ønsker også konservatorier i Sankt Petersburg og Nizjnij Novgorod å holde kurs om dirigentens arbeidsformer.